

«УТВЕРЖДАЮ»

**Председатель Правления
АО «Мангистауская региональная
электросетевая компания»**

 **Ибрагимов М.Ж.**
« _____ » _____ 2021 г.

Техническая спецификация услуги по предоставлению доступа к информационным ресурсам и предоставлению вакансий на 2021 год

Общие характеристики веб сайта:

1. По количеству и качеству посетителей

- Среднее количество просмотров в месяц - **20 000 000**
- Среднее количество уникальных посетителей ежемесячно - **1 500 000**
- Соискатель имеет возможность сделать свое резюме с несколькими градациями видимости.
- Актуальность вакансий не более 30 дней.
- **Модерация всех вакансий перед публикацией**
- Сайт не должен содержать вакансии, рекламирующие любые франчайзинговые или «пирамидальные» схемы, предлагающие «вступить в клуб», стать дистрибьютером, торговым представителем, «менеджером» или иным сотрудником компании, бизнес модель которой основана на предварительной и/или периодической передаче денежных средств от нижестоящих сотрудников вышестоящим, подразумевающую оплату труда только в виде процента от продаж и/или требующую привлечения или найма других агентов, дистрибьютеров, «менеджеров», «членов клуба» и тому подобное.
- **Модерация резюме в 3 этапа:**
 - Робот
 - Автомодерация
 - Модераторы - проверяют все остальные резюме, которые не попали в первые 2 категории.

2. По составу резюме и соискателей

- Соискателей в базе не менее **1 500 000**
- Резюме в базе более **2 000 000**
- Основу соискательской аудитории составляют менеджеры среднего и высшего звена
- соискатели – активное население от 25 до 34 лет, **1 000 000**
- Ежедневный приток резюме не менее **1500**

3. Сайт должен дать компании следующие Инструменты для эффективного привлечения кандидатов:

- Презентационная страница компании

- Личный кабинет – персональный доступ к странице компании для каждого менеджера вакансий, работа с вакансиями: сортировка, архив, шаблоны; работа с откликами: просмотр резюме откликнувшихся кандидатов с возможностью отправки писем приглашений, отказов, возможность добавлять понравившиеся резюме в отдельную папку и редактировать доступ к этой папке.
 - Доступ к базе резюме
система поиска должна быть построена на поисковых машинах, аналогично системам Yandex, Google. Позволять производить поиск по ключевым словам, региону, профессиональной области и специализации, по гендерному признаку и возрасту, по образованию, знанию языков, а также по зарплатным ожиданиям кандидата
 - Размещение вакансий
 - Автоматическое формирование подборки подходящих резюме из базы данных
 - Рассылка вакансий все кандидатам, подходящим под вакансию
 - Возможность получения сопроводительного письма от соискателя при отклике на вакансию
 - Возможность получения обратной связи от кандидата напрямую на сайте
 - Сервис «Тесты», позволяющий очистить получаемые «отклики» от некомпетентных Кандидатов
 - Размещение рекламы на с целью подбора или рекламы услуг/продуктов компании
- 2. Обучение и консультации пользователей**

При предоставлении Услуги, поставщик должен организовать обучение сотрудников компании. Поставщик Системы должен обеспечить консультационную поддержку по телефону и электронной почте.

Дополнительные возможности:

Поиск

- 1.1. Возможность настройки вида результатов поиска (до открытия конкретного резюме можно вывести на экран максимально интересный раздел резюме: название ВУЗа, название компании-работодателя и т.д.)
- 1.2. Возможность поиска резюме
 - удобный и умный инструментарий поиска; критерии поиска:
 - 1.2.1. ключевая фраза(фразы), которые могут присутствовать в тексте резюме в названии желаемой должности, Опыте работы: должностях, компаниях, отраслях, образовании, ключевых навыков.
 - 1.2.2. регион проживания кандидата
 - 1.2.3. возможность переезда
 - 1.2.4. близкорасположенные станции метро
 - 1.2.5. профессиональная область
 - 1.2.6. степень владения иностранным языком
 - 1.2.7. уровень образования
 - 1.2.8. названия учебных учреждений
 - 1.2.9. зарплатные ожидания
 - 1.2.10. возраст кандидата
 - 1.2.11. гендерные различия
 - 1.2.12. дата размещения или обновления резюме на сайте
 - возможности поиска:
 - 1.2.13. поиск по синонимам
 - 1.2.14. поиск с учетом сокращений

- 1.2.15. поиск с учетом аббревиатур
- 1.2.16. поиск с учетом различных форм слова поиск близких по смыслу выражений

- 1.3. Поисковая строка предлагает подсказки, которые должны помочь уточнить искомое слово и избежать опечаток. Подсказки активизируются при вводе первых двух букв в поисковую строку.
- 1.4. Наличие критериев фильтрации: фильтрация результатов поиска по релевантности (соответствию);
- 1.5. Выделение ранее просмотренных резюме при работе с разных компьютеров; когда-либо открытое резюме запоминается системой и помечается как просмотренное
- 1.6. Возможность группировки резюме по соискателям;
- 1.7. Возможность сохранять поисковые запросы с целью оптимизации времени работы на сайте (Автопоиск)
- 1.8. Возможность поиска по социальным профилям, чтобы найти специалистов, даже если у них нет резюме
- 1.9. Возможность отслеживать появление в базе новых резюме по заданным параметрам поиска с помощью функции автопоиска

Публикации и работа с резюме

- 1.10. Возможность оставлять комментарии к просмотренным резюме, возможность делиться комментариями с другими пользователями единой учетной записи на сайте
- 1.11. При открытии любого резюме в нижней части страницы помещается список похожих резюме других соискателей.
- 1.12. Возможность самостоятельно осуществлять публикации стандартных вакансий в базе резюме в рамках регионального критерия доступа
- 1.13. Возможность ранжирования откликов на основе искусственного интеллекта
- 1.14. Возможность поставить пометку «для людей с инвалидностью» для поиска именно таких кандидатов.
- 1.15. Возможность создавать шаблоны вакансий.
- 1.16. Возможность отслеживать эффективность вакансии в режиме реального времени: графики просмотров и откликов, воронки подбора по каждой вакансии с помощью статистики
- 1.17. Возможность использовать услугу «Подходящие резюме»/«Выборка резюме»; Автоматические подборки резюме соискателей на все размещенные вакансии (уникальный механизм подбора резюме под вакансию)
- 1.18. Возможность размещения закрытой публикации вакансий;
- 1.19. Сохранение откликов после того, как вакансия направлена в архив;
- 1.20. Возможность сохранения резюме каждым пользователем в отдельный раздел рабочего кабинета «Отобранные» с целью создания собственной базы резюме, контакты которых доступны после истечения срока действия доступа
- 1.21. Возможность формировать кадровый резерв: выделять резюме кандидатов, которые хотят работать именно в компании (Заказчика).
- 1.22. Возможность создания библиотеки адресов, чтобы любой сотрудник компании смог ей пользоваться, после прикрепления адреса вакансия отображается для соискателя на карте, в том числе в мобильном приложении.

- 1.23. Возможность мультипостинга вакансий: публикация вакансии сразу в нескольких городах
- 1.24. Возможность настройки шаблонов текстов писем для каждого этапа работы по вакансии.
- 1.25. Возможность отмечать соискателей, не пришедших на интервью, с помощью кнопки «Не пришел»
- 1.26. Автоопределение вакансии. Если его включить, публикация не уйдет в архив по истечении 30 дней, а останется активной еще месяц.
- 1.27. Обновлять вакансии возможно без ограничений
- 1.28. Добавились возможные способы связи с соискателями: Whats App, Viber

Рабочий кабинет

- 1.29. Возможность подключить премодерацию вакансий, модерировать вакансии всех сотрудников компании до появления их на сайте
- 1.30. Предоставление персонального менеджера;
- 1.31. Предоставление круглосуточной технической поддержки;
- 1.32. Возможность добавлять в аккаунт компании неограниченное количество пользователей-штатных сотрудников данной компании;
- 1.33. Возможность снимать статистику по пришедшим откликам, приглашениям, размещением вакансий, просмотрам резюме, воронкам и пр. за любой период на сайте или в виде файлов xls и csv.
- 1.34. Возможность управления правами пользователей и возможность расставления квот на использование услуг
- 1.35. Обучающие тренинги, вебинары по работе с уникальными алгоритмами системы поиска для всех сотрудников отдела персонала
- 1.36. Возможность получения сертификата эксперта в области онлайн-рекрутмента

Дополнительные характеристики

- 1.1. Онлайн-тестирование способностей и компетенций кандидатов и сотрудников;
 - 1.2. Продвижение вакансий и HR-бренда с помощью рекламных инструментов для увеличения количества откликов;
 - 1.3. Доступ к актуальной онлайн-базе данных заработных плат и льгот;
 - 1.4. Возможность заказать исследование о рынке труда, соискателях и конкурентах;
 - 1.5. Возможность самостоятельно анализировать базу вакансий и резюме, выявлять уровень конкуренции и источники кандидатов;
 - 1.6. Помощь экспертов в создании привлекательного HR-бренда;
 - 1.7. Возможность участия в конкурсе в области управления персоналом «Премия HR-бренд Центральная Азия»;
 - 1.8. Конференция HR-бренд.
3. **Срок оказания услуг:** до 31 декабря 2021 года с момента подписания договора.

**Начальник Управления
персоналом**



Ходжабекова А.К.